

EVASION

Florence ou le luxe intelligent

Moderne, gastronome et durable, la cité de la Renaissance affiche un nouveau visage.

Par Régine Cavallaro



Loin de s'endormir sur les lauriers de son patrimoine artistique et architectural, Florence prouve qu'elle sait rester dynamique et créative, en se renouvelant et en s'adaptant aux nouvelles tendances de la mode et de la gastronomie.

La maison Salvatore Ferragamo pourrait fort bien se contenter de vendre ses nouvelles collections dans son magasin situé dans l'imposant palais médiéval Spini Feroni, son siège social depuis 1938. Ce serait sans compter sa volonté de rester ancrée dans l'actualité tout en participant à la vie culturelle de la ville. Le musée privé, logé dans le soubassement du palais, n'abrite pas seulement les quelque 14 000 paires de chaussures qui constituent les archives de la maison depuis sa création. Il organise aussi régulièrement de très belles expositions sur le thème de la chaussure. Le visiteur peut y admirer les pièces maîtresses qui ont marqué l'histoire de la célèbre marque, comme le modèle «Arc-en-ciel» créé en 1938 pour Judy Garland et devenu le symbole du musée, ou la sandale invisible de 1947, réalisée en fils de nylon, ou encore le fameux cambriane, cette plaque de renfort en métal permettant de maintenir la courbe du pied, mise au point en 1929 (une véritable révolution à l'époque!) par celui qui fut appelé, dès l'âge de 25 ans, «le chausseur des stars». Car toutes les actrices, depuis Hollywood à Cinecittà, ne juraient que par lui. Récemment, pour commémorer les 50 ans de sa disparition, le musée a consacré une superbe exposition à Marilyn Monroe, l'une de ses plus célèbres et fidèles clientes, qui commandait toujours le même modèle d'escarpin.

Le musée Gucci, de son côté, a été inauguré en 2011 au Palazzo della Mercanzia, à quelques mètres à peine de la Piazza della Signoria. On peut y (re)découvrir toutes les créations historiques de la légendaire marque au logo, comme la malle de voyage dont la réalisation entièrement à la main nécessite près d'un mois de travail, également le mocassin Gucci si célèbre qu'il figure même dans les collections du Metropolitan Museum de New York ou encore cette étonnante Cadillac de 1979 à l'intérieur complètement siglé. Au rez-de-chaussée, le Gucci Caffè sert une

Salvatore Ferragamo fut appelé dès l'âge de 25 ans, «le chausseur des stars».



© Museo Salvatore Ferragamo

cuisine de qualité, à base de produits bio et «à kilomètre zéro», c'est-à-dire 100% locaux. Les plats sont si savoureux et la déco si agréable, le tout à un prix tout à fait décent, que les Florentins n'ont pas tardé à l'adopter et en faire leur cantine préférée. Une cantine chic, idéale pour restaurer ses forces après une

virée shopping ou une visite à la Galerie des Offices voisine.

Conçu et organisé par Pitti Immagine, qui orchestre déjà toutes les manifestations liées à la haute couture dans la ville, le salon Taste, lui, est consacré à la haute gastronomie. Chaque année, le temps d'un week-end, la très belle Stazione Leopolda, chef d'œuvre de l'architecture ferroviaire bâtie durant la première moitié du XIXe siècle, accueille le nec plus ultra en matière de produits italiens. Au côté des valeurs sûres comme le jambon de Parme, l'huile d'olive des Pouilles ou le vinaigre balsamique de Modène, les visiteurs peuvent découvrir les pâtes de Campofilone, le sel de Mozia, la noisette du Piémont ou le chocolat de Modica. Lors de la 8e édition l'an dernier, quelque 280 producteurs, considérés parmi les meilleurs de leur catégorie, ont présenté leurs spécialités régionales, leurs produits de terroir, leurs liqueurs ou leurs grands crus. Déambuler dans les allées du salon est une véritable fête pour les papilles comme pour les pupilles tant les mille et un délices proposés sont exposés avec art et raffinement. Mais loin de n'être qu'une simple foire réservée aux produits de niche, Taste multiplie les manifestations, comme le Taste Ring, une série de rencontres en compagnie de grands chefs et gastronomes réputés, et surtout le Fuori di Taste, le programme off du salon qui s'invite dans les restaurants, épicerie fines, boutiques et caves à vins de la ville, conviant ainsi les habitants à célébrer l'art du bien manger et l'authenticité en cuisine.

Quant aux lieux de séjour, le relais Santa Croce, qui appartient au très prestigieux groupe Baglioni et fait partie du réseau Relais & Châteaux, offre l'avantage d'être idéalement situé dans le cœur historique de la cité toscane, à deux pas de la basilique Santa Croce, haut lieu de l'art florentin. Il permet également de séjourner dans un magnifique palais, l'ancien Palazzo Jacometti Ciofi, bâti durant la première du XVIIIe siècle. Ses multiples salons avec leurs fresques et plafonds peints, son mobilier soigné et élégant, son atmosphère à la fois douce et enveloppante, ses chambres et suites dont certaines offrent une vue privilégiée sur les dômes et les toits florentins, sans oublier l'incroyable charpente de bois de la Renaissance encore visible au dernier étage, exercent un charme puissant qui ne fait qu'ajouter aux plaisirs du voyage.

Y ALLER

Darwin Airline (www.darwinairline.com) propose des vols directs au départ de Genève et de Lugano à partir de Fr. 296.– TTC A/R, tandis que Swiss (www.swiss.com) assure trois vols quotidiens au départ de Zurich à partir de 179 CHF.

Où dormir

Relais Santa Croce *****
Via Ghibellina, 87
Tél.: +39 055 234 22 30
E-mail: santacroce.firenze@baglionihotels.com
www.baglionihotels.com

Où manger

Ristorante Borgo San Jacopo
Hôtel Lungarno
Borgo San Jacopo, 14
Tél.: + 39 055 2726 40 00
lungarno@lungarnocollection.com
www.lungarnocollection.com

A visiter

Gucci Museo & Gucci Caffè
Piazza della Signoria, 10
Tél.: +39 055 759 233 00
www.guccimuseo.com
Musée ouvert de 10h à 20h
Café/restaurant ouvert de 10h à 23h

Museo Salvatore Ferragamo
Piazza Santa Trinita, 5
Tél.: +39 055 356 24 55
www.museoferragamo.it

En savoir plus

Le salon Taste, prochaine édition du 8 au 10 mars 2014
(www.pittimmagine.com/corporate/fairs/taste.html)